



Féminité, force, courage
et détermination.

Venez célébrer la santé
du cœur des femmes.

Mercredi 28 mars 2018, 18 h
Loft Hôtel
Montréal

Plan de
partenariat



MC L'icône du cœur et de la / et les mots servant de marque Cœur + AVC sont des marques de commerce de la **Fondation des maladies du cœur et de l'AVC du Canada**.



ENSEMBLE, NOUS POUVONS FAIRE PLUS

Les maladies du cœur et l'AVC sont deux des premières causes de décès chez les femmes, mais la plupart de celles-ci l'ignorent.

En plus d'être parmi les principales causes de décès chez les femmes au pays, ayant fauché 31 000 vies en 2013, les maladies du cœur et l'AVC tuent plus de femmes par année à l'échelle mondiale que tous les cancers, la malaria, la tuberculose et le VIH/sida réunis.

Un an après une crise cardiaque, la différence entre la mortalité chez les femmes et celle chez les hommes s'élève à 7 %, et les survivantes ont un risque de récurrence plus élevé que celui des hommes.

Avec votre appui, nous éliminerons les maladies du cœur et l'AVC pour vivre en santé. Mettons un frein à cette souffrance et créons une nouvelle génération de survivants.

L'AVC
EST L'UNE DES
1^{ÈRE} CAUSE
D'INCAPACITÉS
GRAVES AU PAYS



Robe Rouge, Montréal

Mercredi 28 mars 2018

La 3^e édition de la Robe Rouge, Montréal, de Cœur + AVC se tiendra le mercredi 28 mars 2018 au Loft Hotel, où plus de 300 convives sont attendus pour un cocktail chic et *glamour* afin de manifester leur appui pour la sensibilisation des femmes face aux maladies cardiovasculaires.

Cet événement haut en couleur mettra en vedette des femmes qui se démarquent dans leur milieu et saura vous faire vivre une expérience unique dans un design moderne où mode et beauté seront à l'honneur.

La robe rouge est le symbole officiel de l'événement. Elle évoque la féminité, la force et la confiance, et met en valeur l'esprit d'une cause à laquelle toutes les femmes peuvent s'identifier et dont elles peuvent être fières.

Elle représente également le courage des femmes, leur passion et le pouvoir qu'elles ont de changer les choses en faisant connaître la réalité sur les maladies cardiovasculaires et en sensibilisant les femmes de leur entourage à l'importance de la santé du cœur.

VISIBILITÉ	PRÉSENTATEUR	OR	ARGENT	BRONZE	AMBASSADRICE
	20 000 \$	15 000 \$	10 000 \$	7 500 \$	5 000 \$
Nom de l'événement (présenté par...)	X				
Mention Facebook et Twitter de l'entreprise comme présentateur de l'événement	2 publications				
Allocution lors de l'événement	2 minutes				
Logo de l'entreprise sur l'ensemble des outils de communication	X				
Présentation sur la photo officielle pour les médias	X	X			
Bannière d'entreprise (fournie par le partenaire)	X	X			
Logo dans le courriel de rappel	X	X			
Mention dans le communiqué de presse	X	X			
Publicité dans le programme de l'événement (fournie par le partenaire et avec l'approbation préalable de la fondation)	1 page de publicité Mot et photo du présentateur	½ page	¼ page		
Table cocktail identifiée au nom de l'entreprise	X	X	X		
Mention par le maître de cérémonie	X	X	X	X	X
Billets pour l'événement	12	10	8	6	4
Logo sur les panneaux de bienvenue et de remerciement	X	X	X	X	Visibilité sur le panneau des ambassadrices (1)
Projection sur les écrans lors de l'événement	Page complète	Logo	Logo	Logo	Photo et mention de l'entreprise
Logo dans le programme (section des partenaires)	X	X	X	X	X
Mention dans le courriel de remerciement	Logo	Logo	Mention	Mention	Mention et photo
Logo sur page Web de l'événement et hyperlien vers le site de l'entreprise	X	X	X	X	X
Possibilité d'offrir un cadeau avec la marque du présentateur (aux frais du partenaire, avec l'approbation préalable de la fondation)	X				
Visibilité offerte selon la catégorie choisie (ex : couleurs de l'entreprise sur les pastilles mode pour défilé, etc...)		X			

PARTENAIRE PRÉSENTATEUR – 20 000 \$

Visibilité avant l'événement

- Nom de l'événement (présenté par...)
- Logo sur la page Web de l'événement (selon la catégorie) et hyperlien vers le site de l'entreprise
- Logo de l'entreprise sur l'ensemble des outils de communication liés à l'événement, mention comme présentateur de l'événement (billets ou plate-forme d'achat de billets et signature courriel)
- Mention de l'entreprise comme présentateur de l'événement sur Facebook et Twitter (1 publication)
- Logo de l'entreprise dans le courriel de rappel de l'événement
- Mention dans le communiqué de presse

Visibilité accordée durant l'événement

- Mot et photo du représentant du partenaire dans le programme de la soirée
- 1 page de publicité dans le programme de l'événement fournie par vous (préalablement approuvée par la fondation)
- Logo dans la section partenaire du programme
- 12 billets pour l'événement
- 1 table cocktail identifié au nom de l'entreprise
- Mention de l'entreprise comme présentateur de l'événement par le maître de cérémonie
- Allocution de 2 minutes lors de la soirée
- Présentation multimédia en rotation durant la soirée (1 diapositive entière)
- Bannière d'entreprise sur les lieux de l'événement (1 bannière fournie par l'entreprise et format à valider avec la fondation)
- Logo de l'entreprise sur le panneau de bienvenue à titre de présentateur de l'événement
- Logo de l'entreprise sur le panneau de remerciement
- Possibilité d'offrir un cadeau avec la marque ou le logo du présentateur aux frais du présentateur (devra au préalable être soumis pour approbation par la fondation)
- Présence d'un représentant du partenaire sur la photo protocolaire pour parution dans les médias et les médias sociaux de la fondation (début de l'événement ou dévoilement du montant amassé, à la fin de l'événement)

Visibilité accordée après l'événement

- Logo dans le rapport de partenariat à l'ensemble des partenaires
- Logo dans le courriel de remerciement
- Mention de l'entreprise comme présentateur de l'événement dans le communiqué de presse post-événement
- Mention comme présentateur de l'événement dans l'annonce sur Facebook du montant amassé durant l'événement (1 publication)



PARTENAIRE OR – 15 000 \$

(limite de 4)

(Catégorie nourriture, station dessert, pause mode ou beauté, ou cocktail)

Visibilité avant l'événement

- Logo sur la page Web de l'événement (selon la catégorie) et hyperlien vers le site de l'entreprise
- Logo de l'entreprise dans le courriel de rappel de l'événement
- Mention dans le communiqué de presse

Visibilité accordée durant l'événement

- ½ page de publicité dans le programme de l'événement fournie par l'entreprise (préalablement approuvée par la fondation)
- Logo dans la section partenaire du programme
- 10 billets pour l'événement
- 1 table cocktail identifié au nom de l'entreprise
- Mention de l'entreprise comme partenaire par le maître de cérémonie
- Logo sur les écrans
- Bannière d'entreprise sur les lieux de l'événement (1 bannière fournie par l'entreprise et format à valider avec la fondation)
- Logo de l'entreprise sur le panneau de bienvenue
- Logo de l'entreprise sur le panneau de remerciement
- Présence d'un représentant du partenaire sur la photo protocolaire pour parution dans les médias et les médias sociaux de la fondation (début de l'événement, ou dévoilement du montant amassé, à la fin de l'événement)

Visibilité accordée après l'événement

- Visibilité offerte selon la catégorie choisie (c.-à-d. couleurs de l'entreprise sur les pastilles mode pour défilé, etc.)
- Logo dans le rapport de partenariat à l'ensemble des partenaires
- Logo de l'entreprise dans le courriel de remerciement
- Mention de l'entreprise dans le communiqué de presse post-événement

PARTENAIRE ARGENT – 10 000 \$

Visibilité avant l'événement

- Logo sur la page Web de l'événement (selon la catégorie) et hyperlien vers le site de l'entreprise

Visibilité accordée durant l'événement

- ¼ page de publicité dans le programme de l'événement fournie par l'entreprise
- Logo dans la section partenaire du programme
- 8 billets pour l'événement
- 1 table cocktail identifié au nom de l'entreprise
- Mention de l'entreprise comme partenaire par le maître de cérémonie
- Logo sur les écrans
- Logo de l'entreprise sur le panneau de bienvenue
- Logo de l'entreprise sur le panneau de remerciement

Visibilité accordée après l'événement

- Logo dans le rapport de partenariat à l'ensemble des partenaires
- Mention de l'entreprise dans le courriel de remerciement
- Mention de l'entreprise dans le communiqué de presse post-événement

PARTENAIRE BRONZE – 7 500 \$ (aucune limite)

Visibilité avant l'événement

- Logo sur la page Web de l'événement (selon la catégorie) et hyperlien vers le site de l'entreprise

Visibilité accordée durant l'événement

- Logo dans la section partenaire du programme
- 6 billets pour l'événement
- Mention de l'entreprise comme partenaire par le maître de cérémonie
- Logo sur les écrans
- Logo de l'entreprise sur le panneau de bienvenue
- Logo de l'entreprise sur le panneau de remerciement

Visibilité accordée après l'événement

- Logo dans le rapport de partenariat à l'ensemble des partenaires
- Mention de l'entreprise dans le courriel de remerciement

PARTENAIRE AMBASSADRICE – 5 000 \$ (aucune limite)

Visibilité avant l'événement

- Photo de l'ambassadrice sur la page Web de l'événement et hyperlien vers le site de l'entreprise de l'ambassadrice

Visibilité accordée durant l'événement

- Logo dans la section partenaire du programme
- 4 billets pour l'événement
- Mention de l'ambassadrice par le maître de cérémonie
- Photo et mention de l'entreprise sur les écrans
- Panneau spécialement créé pour les ambassadrices avec leurs nom et entreprise (un seul panneau de bienvenue et remerciement)

Visibilité accordée après l'événement

- Mention des ambassadrices dans le rapport de partenariat à l'ensemble des partenaires
- Photo des ambassadrices avec mention des entreprises dans le courriel de remerciement

PARTENAIRE BIENS ET SERVICES

Visibilité avant l'événement

- Logo sur la page Web de l'événement (selon la catégorie) et hyperlien vers le site de l'entreprise

Visibilité avant l'événement

- Mention sur le panneau de bienvenue

Visibilité accordée durant l'événement

- Mention de l'entreprise dans la catégorie partenaire Biens et services sur les écrans



Apprenez les signes de l'AVC.

Visage Est-il affaissé?

Incapacité Pouvez-vous lever les deux bras normalement?

Trouble de la parole Trouble de prononciation?

Extrême urgence Composez le 9-1-1.

Apprenez à reconnaître les signes. Plus **VITE** vous réagissez, plus **VITE** vous sauvez la personne.

© Fondation des maladies du cœur et de l'AVC du Canada, 2017.

™ L'icône du cœur et de la / et les mots servant de marque Cœur + AVC sont des marques de commerce de la Fondation des maladies du cœur et de l'AVC du Canada.

Votre partenariat avec Cœur + AVC aide à éliminer les maladies du cœur et l'AVC, deux des principales causes de décès au pays. Ensemble, nous construisons plus de relations, inspirons plus de discussions et créons plus de survivants.

COORDONNÉES

Sylvie Lamy
Directrice régionale, Montréal
Sylvie.Lamy@coeuretavc.ca
514 871-8038, poste 247

ENSEMBLE, NOUS CRÉONS PLUS DE SURVIVANTS.